

Pressemitteilung

EXPO REAL 2026: Transform & Beyond zeigt, wohin sich die Immobilienwirtschaft entwickelt

28. Juli 2026

- **Zukunftsmesse liefert Impulse für die Transformation der Immobilienwirtschaft**
- **Hohe Nachfrage nach Smart-Building- und Energielösungen**
- **Awards und Netzwerkformate ergänzen Ausstellung und Konferenz**

Künstliche Intelligenz, intelligente Gebäude und Dekarbonisierung verändern die Immobilienwirtschaft grundlegend. Genau diesen Zukunftsthemen widmet sich der Bereich der Transform & Beyond auf der EXPO REAL 2026. Die internationale Fachmesse für Immobilien, Investitionen und Infrastruktur bringt vom 5. bis 7. Oktober 2026 in München zum 28. Mal die maßgeblichen Akteure der Immobilienbranche zusammen.

„Die Transform & Beyond trifft einen Nerv: Die aktuellen Anmeldezahlen verdeutlichen, wie relevant Themen wie KI, Smart Buildings und Dekarbonisierung inzwischen für die Immobilienwirtschaft sind und wie stark die Vernetzung zwischen Technologie und Immobilienwirtschaft geworden ist“, sagt Jessica Swoboda, Deputy Exhibition Director der EXPO REAL.

Von smarten Gebäuden bis zur Robotik

Bereits jetzt haben die Anmeldungen das Niveau des Vorjahres erreicht. Besonders groß ist das Interesse in den Bereichen „Intelligente Gebäude“ und „Energiewirtschaftliche Lösungen für Quartiere“. Daneben präsentieren weitere Aussteller innovative Lösungen aus den Bereichen Cradle-to-Cradle, Construction 4.0, Cleantech, Biodiversität, Dekarbonisierung, datenbasierte Markt- und Standortanalysen, Management- und Reportinglösungen sowie KI und Robotics.

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
Fax +49 89 949 97-20802
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Künstliche Intelligenz prägt das Konferenzprogramm

Auch im gemeinsamen Konferenzprogramm von EXPO REAL und Transform & Beyond steht künstliche Intelligenz im Mittelpunkt - zusammen mit datengetriebenen Innovationen. Den Auftakt macht am Montag, den 5. Oktober 2026, eine Keynote und eine Diskussionsrunde zu den Themen KI, Agentensysteme und Immobilienbewertung. Wie Technologie und Immobilienwirtschaft schon heute zusammenwirken, zeigen zwei Panels: „Praxisbeispiele aus der Zusammenarbeit von Start-Up und Corporate“ und „We are just getting started - (Wie) Verändern Innovationsprogramme die Immobilienbranche?“ Einen Blick ins Nachbarland wirft „Inside Innovation in Switzerland“ mit aktuellen Entwicklungen aus der Schweiz.

Direkter Draht zu den Entscheidern

Was die Aussteller besonders an der Transform & Beyond schätzen sind die guten Rahmenbedingungen und der direkte Austausch mit Entscheidern aus allen Teilen der Immobilienwirtschaft.

So betont beispielsweise Matthias Zühlke, Geschäftsführer bei syte: „Zur Transform & Beyond kommen die Besucher und Aussteller, um die Branche zu gestalten, Entscheidungen zu treffen und Geschäfte zu machen. Diese Energie findet man nirgendwo sonst. Für uns als PropTech bedeutet das: Wir treffen hier Menschen, die nicht nur wissen, dass sich die Branche verändern muss, sondern die bereit sind, genau dafür in zukunftsweisende Innovation zu investieren.“

Vom Ideenaustausch bis zur Umsetzung

Fabienne Cézanne, Head of Marketing & Branding bei Next Sence, setzt vor allem auf den Austausch mit anderen Ausstellern und Fachbesuchern: „Die Transform & Beyond steht fest in unserem Kalender - weil der deutsche Markt genau die Gespräche führt, die uns antreiben. Die Transform & Beyond ist die ideale Bühne, um mit Entscheidern aus der Branche zu erkunden, wie Bürogebäude nicht nur funktionieren, sondern nachhaltig performen.“

Norbert Otten, Geschäftsführer bei SolarShift, ergänzt: „Wir erwarten einen spannenden Austausch mit den Entscheidern und Fachleuten, die die Transformation von Nichtwohngebäuden tatsächlich umsetzen. Die Transform &

Beyond ist für uns die Plattform, um den Markteintritt von SolarShift.AI Technologies zu kommunizieren.“

Erstmals dabei ist Tarik Dadi, CEO von imoGate: „Wir freuen uns sehr, zum ersten Mal als Aussteller an der EXPO REAL teilzunehmen. Da die Immobilienbranche zunehmend auf Digitalisierung und KI setzt, ist die Bedeutung vertrauenswürdiger Daten größer denn je. Die Transform & Beyond bietet den perfekten Rahmen, um zu demonstrieren, wie unsere Plattform Unternehmen dabei unterstützt, diese Grundlage zu schaffen.“

Auszeichnungen für innovative Konzepte

Für einen Höhepunkt dürften außerdem die Verleihung von zwei wichtigen Branchen-Awards sorgen. Der DREA Award am 5. Oktober zeichnet zukunftsweisende Immobilienlösungen aus. Einen Tag später folgen die Impact Awards der EXPO REAL. Sie würdigen innovative und nachhaltige Konzepte der Branche.

Auch nach Messeschluss reißt der Austausch nicht ab. An beiden Messeabenden geht es ab 18:30 Uhr auf der Transform & Beyond Stage beim beliebten Afterwork weiter. Ein perfektes Format zum entspannten Austausch über aktuelle Entwicklungen, neue Technologien und Herausforderungen in der Immobilienwirtschaft.

Weitere Informationen zur EXPO REAL gibt es online unter <https://exporeal.net>

Über die EXPO REAL

Die EXPO REAL bringt jährlich Akteure aus allen Bereichen der Immobilien-, Investment- und Infrastrukturwirtschaft in München zusammen und bildet die gesamte Wertschöpfungskette ab - von Entwicklung und Finanzierung über Investition bis hin zu Betrieb und Transformation. Als international führendes Ökosystem für Real Assets ermöglicht sie, dass aus persönlicher Begegnung Wertschöpfung entsteht. Besondere Schwerpunkte liegen auf den Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und der Transformation der Branche. Die nächste EXPO REAL findet vom 5. bis 7. Oktober 2026 in München statt.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von

Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.